

売

この画面でできること

売上・利益のグラフ確認・売上一覧の分析・仕入候補のAIリサーチを行う

日常分析画面

操作画面（メイン：サマリー+グラフ）



- 1 売上・利益サマリー
- 2 販売ステータス
- 3 仕入コスト分析
- 4 売上グラフ

上部3指標の見方

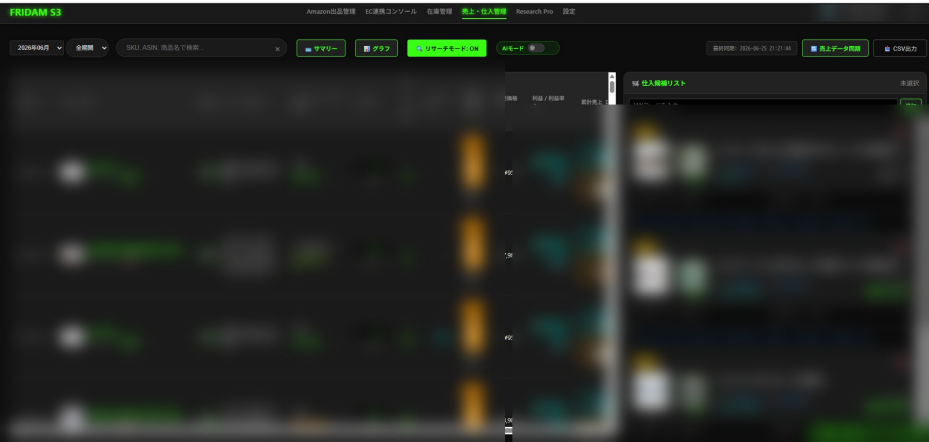
- 1 売上・利益サマリー（左）
選択期間の総売上高・純利益・平均利益率を表示します。期間は画面上部で変更できます
- 2 販売ステータス（中央）
抽出ヒット件数・Amazon販売個数・マルチチャネル個数・平均販売単価を表示します
- 3 仕入・コスト分析（右）
総コスト・仕入候補リスト件数を表示します。注文データを10分ごとに自動監視します

☑ グラフの見方：緑棒=粗利益、ピンク棒=コスト、青線=累計売上高（右軸）。
右側のドーナツグラフはAmazon／マルチチャネルの販売モール比率を示します。

売 売上一覧とリサーチモードの使い方

売れた商品の詳細確認とAI仕入リサーチの起動方法

操作画面②：売上一覧（リサーチモードON）



1 売上一覧（左側）

2 仕入候補リスト（右パネル）

売上一覧の主な列の見方

- コンディション／回転日数**
売れた商品のコンディションと、登録から売れるまでの日数（Rank）を表示します
- 仕入値**
登録時の仕入原価です。利益計算の基準になります
- ライバル数・カート価格**
売れた時点のAmazonライバル出品数とカート取得価格を記録します
- 利益／利益率**
1件あたりの実利益と利益率を表示します。赤字の場合は赤く表示されます

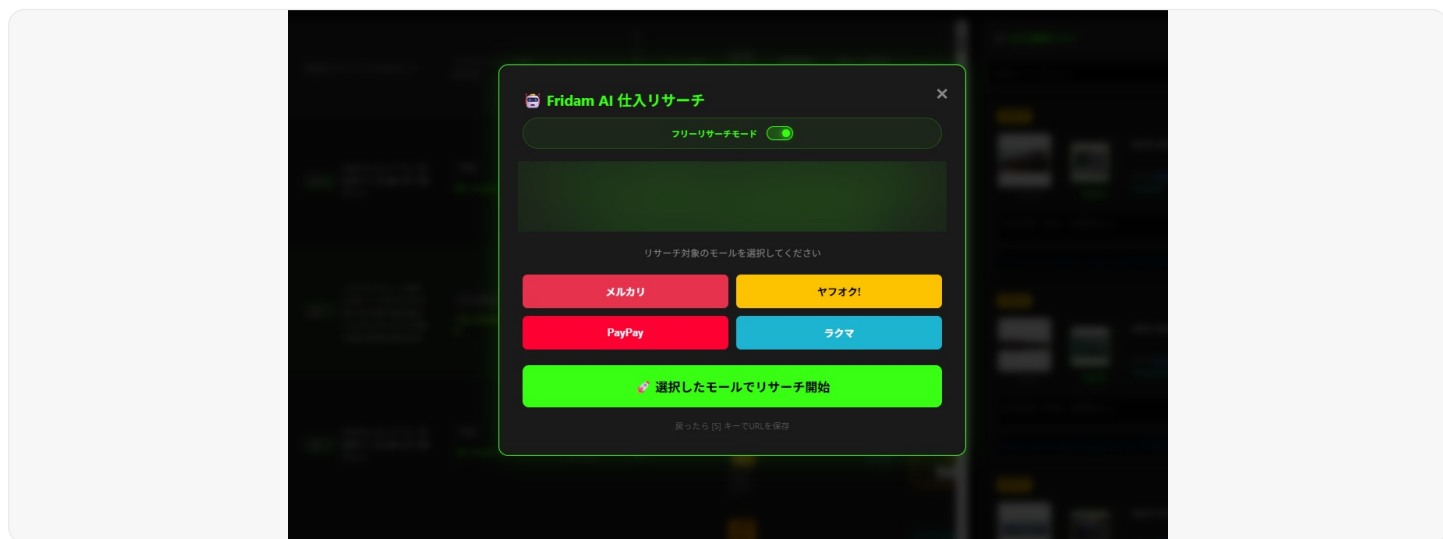
- ☒ **リサーチモードON**：上部の「リサーチモード」ボタンをONにすると右側に仕入候補リストが表示されます。売れた商品に近い仕入れ候補をAIが自動提案します。
- ☒ **商品名をクリック**：売上一覧の商品名をクリックするとAI仕入リサーチが起動しメルカリ・ヤフオク・PayPay・ラクマから仕入れ候補を自動検索します。

AI

Fridam AI 仕入リサーチの使い方

売れた商品をワンクリックで各フリマサイトから仕入れ候補を検索する

操作画面③：AI仕入リサーチモダール



1 リサーチ対象モール選択

2 リサーチ開始ボタン

操作手順

1 売上一覧の商品名をクリックする
「商品名（クリックでAI仕入）」列の商品名をクリックするとモダールが開きます

2 リサーチするモールを選択する
メルカリ・ヤフオク・PayPay・ラクマの中から検索したいモールを選択します

3 「選択したモールでリサーチ開始」をクリックする
ボタンを押すと選択したフリマサイトで自動検索が始まります

4 仕入候補を確認・URLを保存する
仕入れたい商品を見つけたら「S」キーでURLを保存。仕入候補リストに追加されます

☑ フリーリサーチモード：モダール上部のトグルをONにすると、
売上データに関係なく自由にキーワードでリサーチできます。

☑ 仕入候補リスト：リサーチモードON時に右パネルに表示されます。
JANコードを入力して手動追加することも可能です。