



よくある質問・トラブル対処

ログイン・Amazon連携・在庫管理に関するよくある質問と回答

☒ ログイン・アカウント

Q. Google以外（メール）で登録した場合、ログインできますか？

A. ログイン可能です。

ログイン画面のUSER IDにメールアドレス、PASSWORDにパスワードを入力して

「SYSTEM ACCESS」ボタンを押してください。

ただし、申し込みはGoogleアカウントを推奨しています。Googleアカウントであれば

「Sign in with Google」のワンクリックで簡単にログインできます。

Q. ログイン画面で「このアカウントは登録されていません」と表示される

A. 申し込み時と異なるGoogleアカウントでログインしようとしている可能性があります。

申し込み時に使用したGoogleアカウントを選択してください。

不明な場合はサポートチャットまでお問い合わせください。

☒☒ 設定画面・チュートリアル・パートナー設定

Q. 設定画面の初期設定はむずかしいですか？

A. 設定画面にある「初期API設定チュートリアルを開始する」ボタンを押すだけで

ガイドに沿って自動で設定が完了します。指示に従って進めるだけで難しい操作は不要です。

Q. チームのスタッフやパートナーにもフリダムを使わせることはできますか？

A. できます。設定画面の「チーム・パートナー設定」から最大3アカウントまで追加できます。

パートナーはオーナーのデータを共有して作業できます。

ただしパートナー専用の画面になり、売上データや設定画面などは

オーナーユーザーのみに表示される仕様です。機密情報が守られた設計です。

☒ Amazon・ヤフーショッピング連携

Q. Amazon・ヤフーショッピングの連携設定はむずかしいですか？

A. 画面の指示に従って進めるだけで完了します。

初回セットアップ画面がステップごとに案内するため、指示通りに操作するだけです。

ヤフーショッピング連携も同様に画面の指示に従うだけで設定できます。

Q. Amazon・ヤフーのトークン（連携）の更新期限はどこで確認できますか？

A. 設定画面の上部に残り日数が表示されています。

期限が迫ってくると、フリダムのトースト通知（画面右上のポップアップ）と

登録メールアドレス宛に更新のお知らせが自動で届きます。

通知を受け取ったら設定画面から更新操作を行ってください。



在庫・注文管理に関するQ&A

在庫表示・価格調整・注文管理についてのよくある質問

☑ 在庫・注文管理

Q. どの商品がAmazonとヤフー両方に出品されているかわかりますか？

A. 在庫管理画面の販売ステータスバッジで一目で確認できます。
オレンジバッジ=Amazon出品中、緑バッジ=ヤフーショッピング出品中です。
両方のバッジがついている商品が併売中です。また売上・仕入管理画面では
全体の何%の商品を併売できているかの割合も確認できます。

Q. ライバルに合わせて価格を自動で下げる機能はありますか？

A. フリダムはライバルとの価格追従には重点を置いていません。
フリダムが重視しているのは「長期滞留在庫の処分」を目的とした価格調整です。
在庫管理画面では登録からの経過日数を指定して一括で価格を下げるなど、
滞留在庫を効率よく処分するための価格調整機能を提供しています。

Q. 在庫経過日数で絞り込んで価格を下げることはできますか？

A. できます。在庫管理画面の上部ツールで経過日数を指定して一発チェックを押すと、
該当する在庫をまとめて選択できます。
在庫処分の割合（%）を設定して「一括処分決定を実行」を押すと、
選択した商品の価格が一括で変更されます。安全処分モードをONにすると
赤字になる場合は自動でストップします。

Q. ヤフーの注文はどこで確認できますか？

A. EC連携コンソール右上の「Yahoo!直接出品一覧」→「注文管理ボード」タブで確認できます。
注文は自動で取り込まれ、注文受信→MCF出荷指示済→MCF発送完了→完了の順に
ステータスが自動で進みます。

☑ 其他のご質問はサポートチャットへ：マニュアルに記載のない操作方法や
エラーが発生した場合は、フリダム内のサポートチャットからお気軽にお問い合わせください。



スマホ・売上管理・リサーチに関するQ&A

スマホ連携・売上計上・リサーチ機能についてのよくある質問

☑ スマホ連携

Q. スマホ連携後、PC側でSKUを変更したらスマホにも反映されますか？

A. はい、自動的に反映されます。

フリダムとスマホは常時連携しているため、PC側でSKUを変更するとスマホ画面にも即座に反映されます。改めて再接続や操作は不要です。

Q. スマホでJANコードをスキャンすると何が起こりますか？

A. JANコードに対応したSKUが自動的に選択されます。

スキャンするだけでフリダム上の該当商品が紐づき、写真撮影や欠品情報の入力をそのまま続けることができます。商品を手動で探す手間が省けます。

☑ 売上管理

Q. Amazonで売れたらフリダムに自動で反映されますか？

A. はい、自動で反映されます。

Amazonでの売上はフリダムの売上・仕入管理画面にリアルタイムで反映されます。手数料・配送料・仕入れ価格を自動計算して利益が表示されます。

Q. ヤフーショッピングで売れた場合の売上はどう計上されますか？

A. ヤフーでの販売はマルチチャネル販売として反映されます。

フリダム側では売上計上はしない設計です。AmazonのMCF（マルチチャネルフルフィルメント）経由での発送として処理され、在庫の消込のみ行われます。

☑ リサーチ・リサーチプロ

Q. リサーチモードで複数のフリマサイトを一括で検索できますか？

A. できます。

売上管理画面のリサーチモードでは、メルカリ・ヤフオク・PayPay・ラクマを複数選択して一括横断検索が可能です。販売履歴の商品名から即座にリサーチを開始でき、仕入れ候補のURLは「S」キーを押すだけで仕入リストに保存されます。

Q. 仕入リストに保存したURLはどこで確認・活用できますか？

A. リサーチプロ（Research Pro）画面の右パネルに表示されます。

保存したURLの商品をリサーチプロで開くと、ランキング推移・価格推移・出品者数推移のグラフが表示されます。これらのデータをもとに仕入れ判断を行い、「仕入れ確定&SKU生成」ボタンで仕入れを確定してSKUを自動生成できます。